

Educació Sexual Integral i Expressions Artístiques

**Propostes creatives,
artístiques i educatives per
a exposar i dinamitzar
activitats entorn a les
sexualitats en entitats,
casals, espais comunitaris
i educatius.**

**Inclou: expo + taller +
materials (gratuit)**

**Més informació: sexus@abd-ong.org
[@sexus_org](https://www.instagram.com/sexus_org)
sexus.org**

SEX
S
U
S





ABRAÇADA POWER

Mural artístic-educatiu que aborda la **diversitat corporal**, **el consentiment i els límits** a fi de promoure una educació i salut sexual des d'una perspectiva plaent i positiva mitjançant un enfocament de gènere i intercultural.

Amb la col·laboració de [@solamegusto](#)





FLOW

Exposició amb il·lustracions per a abordar la diversitat de pràctiques sexuals i els fluids corporals, un aspecte invisibilitzat de les nostres sexualitats. Els fluids, relacionats amb la gestió de plaers i riscos, són indicadors de salut i també influeixen en les nostres emocions.



Amb la col·laboració de @artemapache

3



+Q REGLES

Proposta transmèdia que ofereix un viatge a l'exploració i l'autoconeixement, una **visió crítica, diversa i inclusiva sobre els cicles menstruals** per a trobar-nos amb la nostra intimitat i emocions, les nostres formes de menstruar i de compartir-la amb el món.

Amb la col·laboració de **@feminetas**, **@bellinailustra** y **@lucceart**





MAKE IT YOURS

Fes-los teus (#MakeItYours) és una campanya de sensibilització transmèdia dirigida a la població jove amb un contingut que pretén visibilitzar els drets sexuals i reproductius des d'una mirada àmplia i diversa. Ens invita a reflexionar, a detectar situacions de vulneració i a donar eines per garantir-los.

Amb la col·laboració de @feminetas, @malena.gb



5



QUINA NIT

Quina Nit és una campanya de sensibilització dirigida a la població entre 18 i 35 anys per a tractar i prevenir les violències que es produeixen a l'àmbit de les sexualitats i sensibilitzar sobre la diversitat sexual, afectiva i de gènere.

El curt Quina Nit té durada de 15 minuts i es divideix al seu torn en 6 càpsules.

Amb la col·laboració de @feminetas, @translocura @akire.dsgn @l'Escletxa





ITS SEX ITS LIFE

Campanya de sensibilització dirigida a la població jove entre 16 i 30 anys, composta de diversos productes d'impacte que inclouen informació sobre les ITS.

Acosta la realitat de les ITS a la població des d'una visió positiva, de cures, pròxima i atractiva, i aborda temes que generen resistències, rebuig o indiferència.

Amb la col·laboració de @chamanacomunicacion

