

Educación Sexual Integral y Expresiones Artísticas

**Propuestas creativas,
artísticas y educativas
para exponer y dinamizar
actividades entorno en las
sexualidades en entidades,
casales, espacios
comunitarios y educativos.**

**Incluye: expo + taller +
materiales (gratis)**

**Más información: sexus@abd-ong.org
[@sexus_org](https://www.instagram.com/sexus_org)
sexus.org**

SEX
US





ABRAZO POWER

Mural artístico-educativo que aborda la diversidad corporal, el consentimiento y los límites a fin de promover una educación y salud sexual desde una perspectiva placiente y positiva mediante un enfoque de género y intercultural.

Con la colaboración de @solamegusto





FLOW

Exposición con ilustraciones para abordar la **diversidad de prácticas sexuales y los fuidos corporales**, un aspecto invisibilizado de nuestras sexualidades. Los fluidos, relacionados con la gestión de placeres y riesgos, son indicadores de salud y también influyen en nuestras emociones.

Con la colaboración de **@artemapache**



3



+Q REGLAS

Propuesta transmedia que ofrece un viaje a la exploración y el autoconocimiento, una visión crítica, diversa e inclusiva sobre los ciclos menstruales para encontrarnos con nuestra intimidad y emociones, nuestras formas de menstruar y de compartirla con el mundo.



Con la colaboración de @feminetas, @bellinailustra y @luccherart

4



MAKE IT YOURS

Hazlos tuyos (#MakeItYours) es una campaña de sensibilización transmedia dirigida a la población joven con un contenido que pretende visibilizar los derechos sexuales y reproductivos desde una mirada amplia y diversa. Nos invita a reflexionar, a detectar situaciones de vulneración y a dar herramientas para garantizarlos.

Con la colaboración de @feminetas, @malena.gb



5



VAYA NOCHE

Vaya Noche es una campaña de sensibilización dirigida a la población entre 18 y 35 años para tratar y prevenir las violencias que se producen al ámbito de las sexualidades y sensibilizar sobre la diversidad sexual, afectiva y de género.

El corto Vaya Noche tiene duración de 15 minutos y se divide a su vez en 6 cápsulas.

Con la colaboración de @feminetas, @translocura @akire.dsgn @l'Escletxa

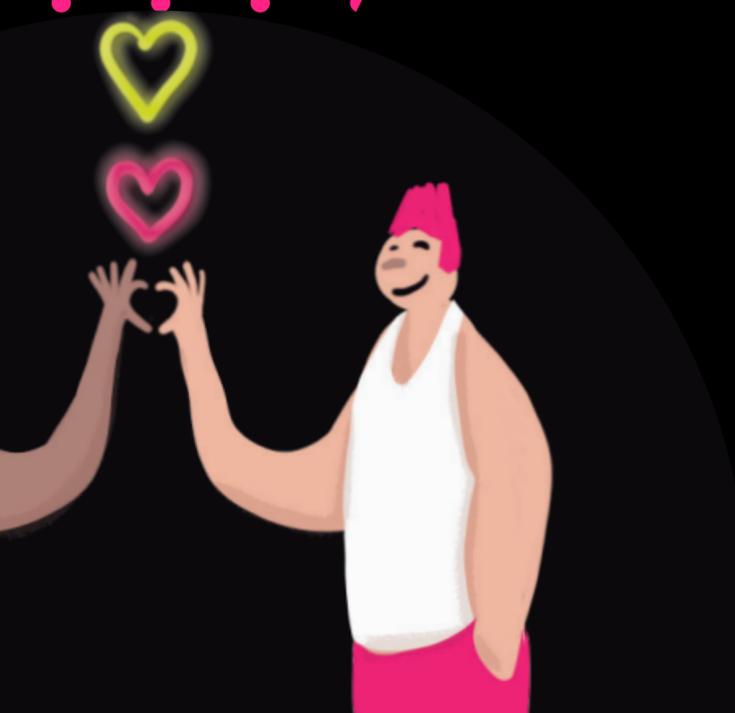




ITS SEX ITS LIFE

Campaña de sensibilización dirigida a la población joven entre 16 y 30 años, compuesta de diversos productos de impacto que incluyen información sobre las ITS.

Acerca la realidad de las ITS a la población desde una visión positiva, de cuidado, cercana y atractiva, y aborda temas que generan resistencias, rechazo o indiferencia.



Con la colaboración de @chamanacomunicacion